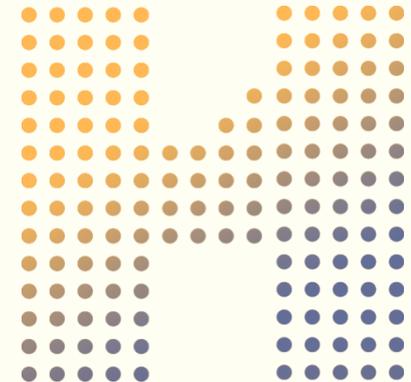

H 현대해상

2018 경영실적 및 2019년 경영전망

2019.2.22(금)





본 자료는 2018 회계연도 결산실적에 대한 외부 감사인의 감사보고서를 제공 받지 못한 상태에서 투자자의 편의를 위하여 작성된 자료입니다.

따라서 2018 회계연도 결산실적과 관련하여 본 자료 내용 중 일부는 회계감사 결과에 따라 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 현대해상 별도 재무제표를 주로 근거하여 작성되었으나, 연결회계기준 재무제표 수치와 혼용되고 있으니, 유의하시기 바랍니다.

본 자료의 일부는 현대해상 내부의 시장환경 예측과 외부의 전망자료에 근거하여 작성된 것으로 국내외 경기 등 경영환경의 변화에 따라 그 변동성을 예측할 수 없습니다. 또한 그러한 변화가 현대해상에 미치는 영향은 현재로서는 정확하게 측정할 수 없으며, 따라서 실제 영업실적은 현대해상이 추정한 결과와 다를 수 있음을 유의하시기 바랍니다.



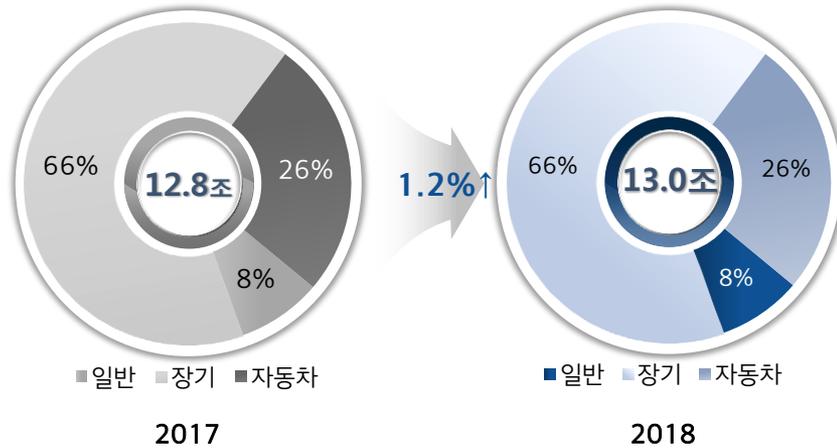


2018년 경영실적

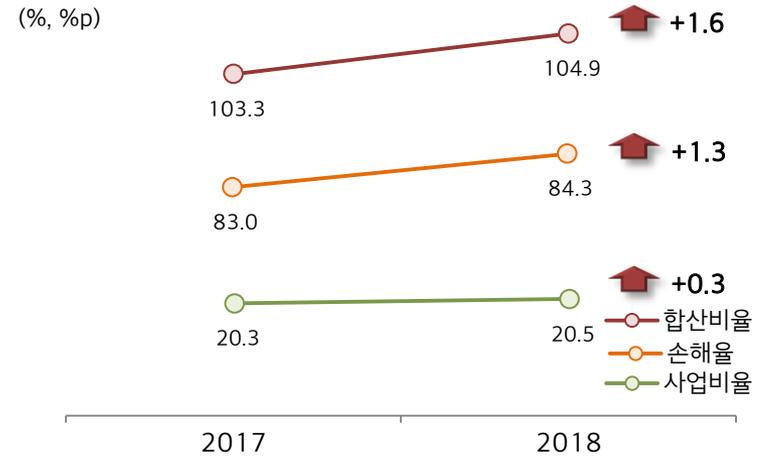


2018 실적 Highlight

● 매출 (원수보험료)



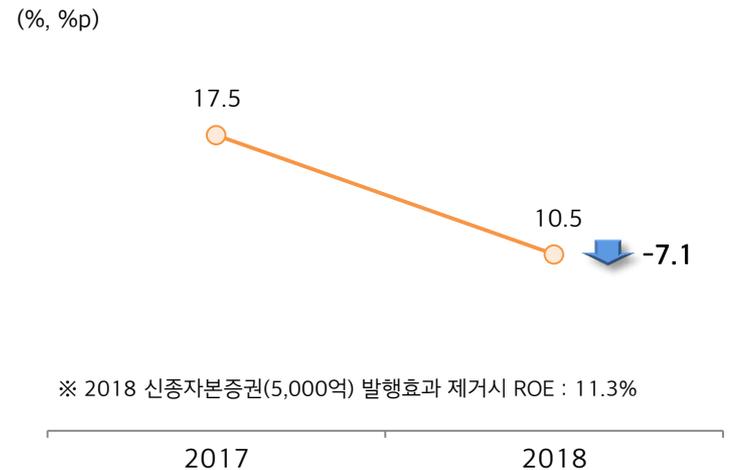
● 효율지표



● 손익



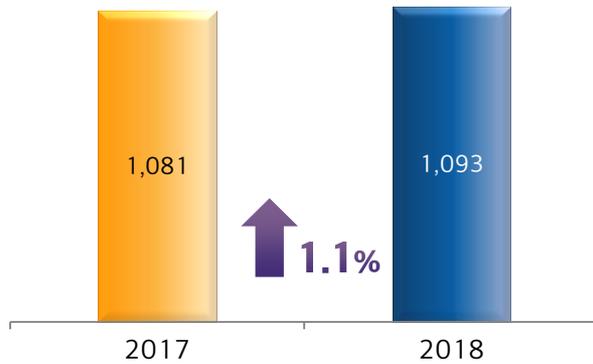
● ROE



일반보험

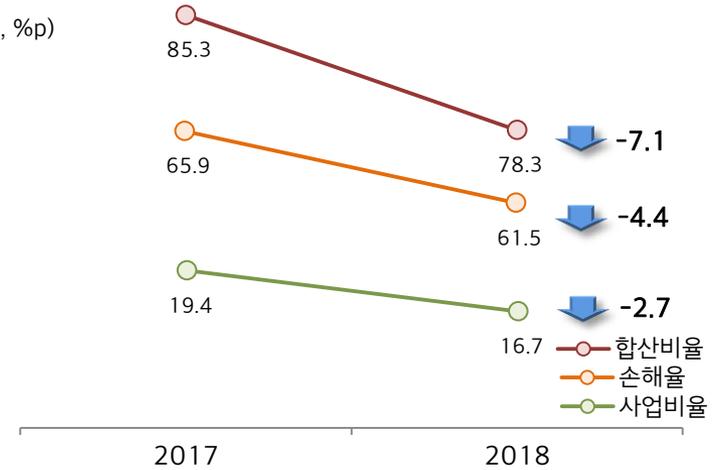
● 매출 (원수보험료)

(십억원)



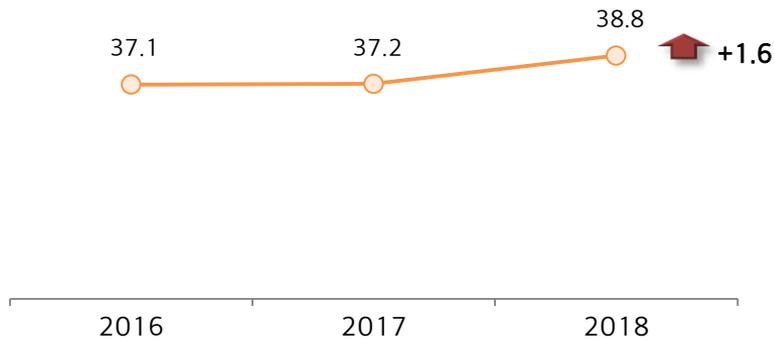
● 효율지표

(%, %p)



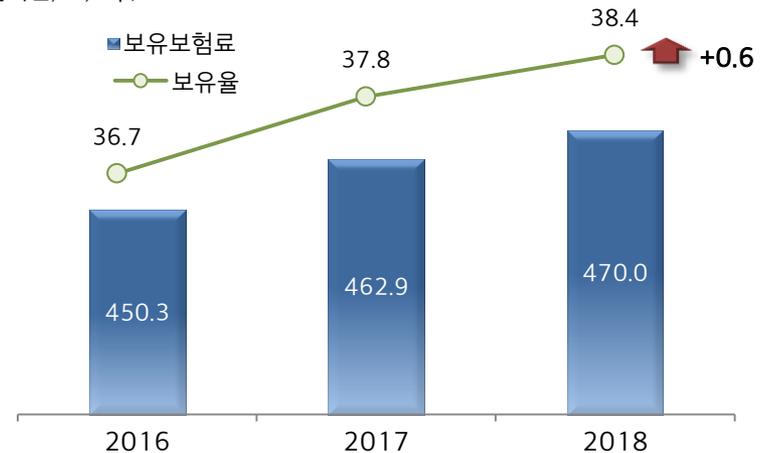
● 고수익 보험종목 실적 구성비

(%, %p)



● 보유율 추이

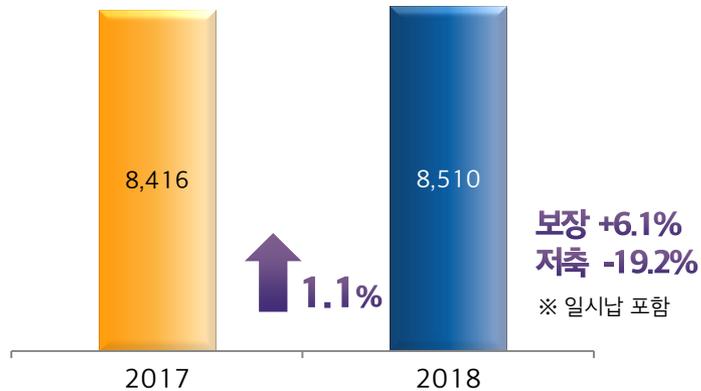
(십억원, %, %p)



장기보험

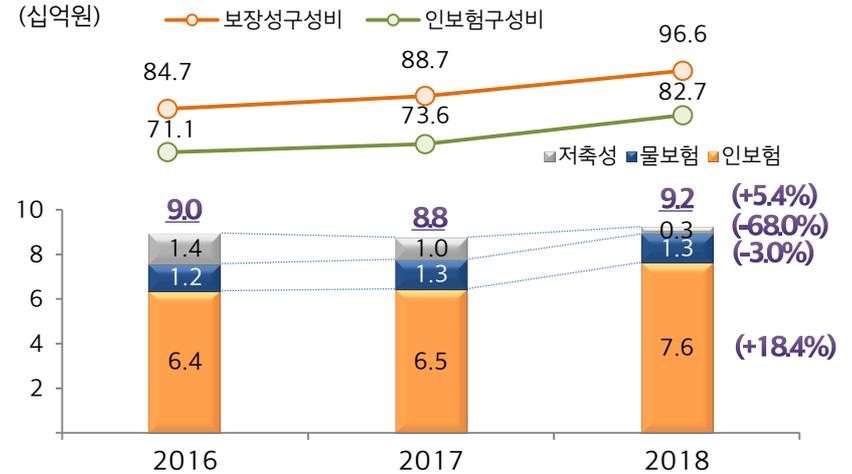
● 매출 (원수보험료)

(십억원)



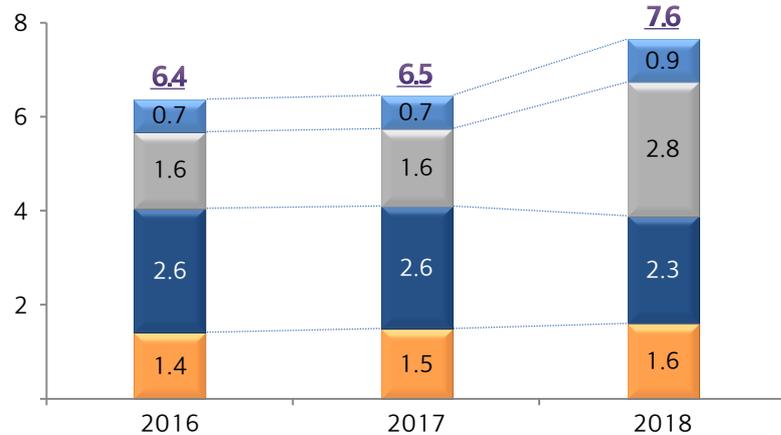
● 신계약(월납환산) 월평균 실적 추이

(십억원)



● 인보험(월납환산) 월평균 실적 추이

(십억원) ■ Aging(간병보험 등) ■ 단품형(운전자, 암보험 등) ■ 종합형(퍼펙트 등) ■ 어린이



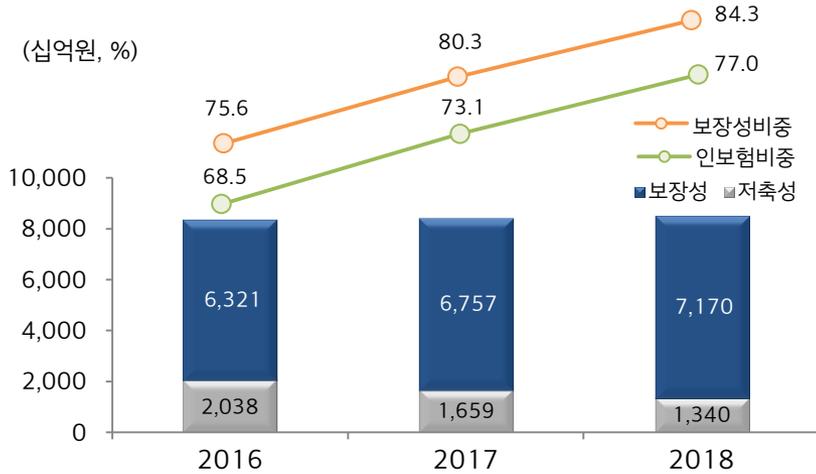
● 신계약(월납환산) 판매채널 구성비

(%)

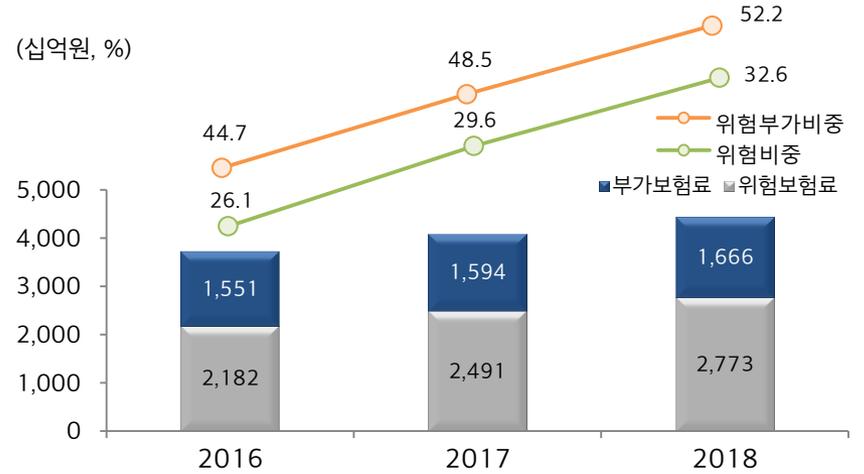


장기보험

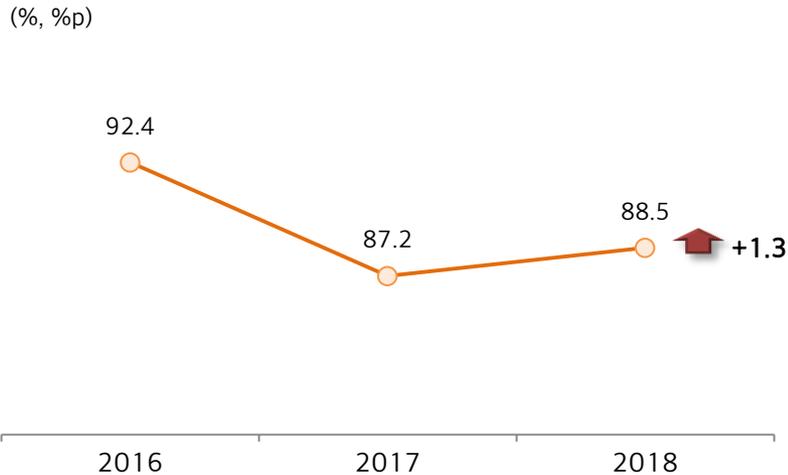
원수보험료 구성 (보장성 / 저축성)



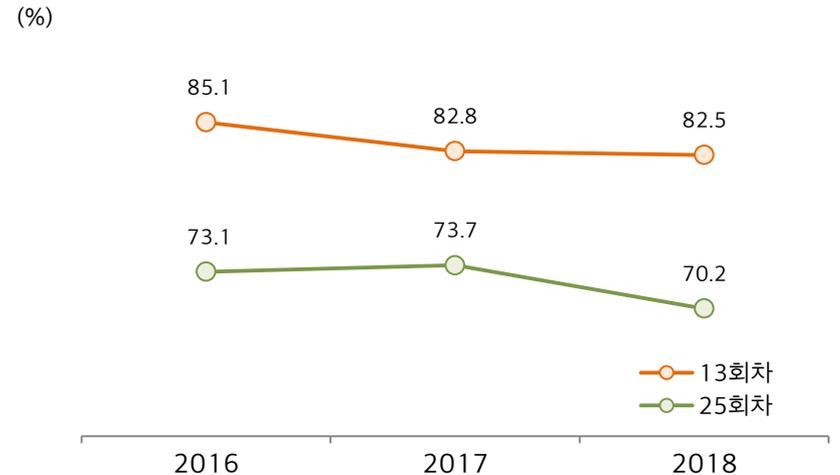
원수보험료 구성 (위험 / 부가보험료)



위험손해율 (보유기준)



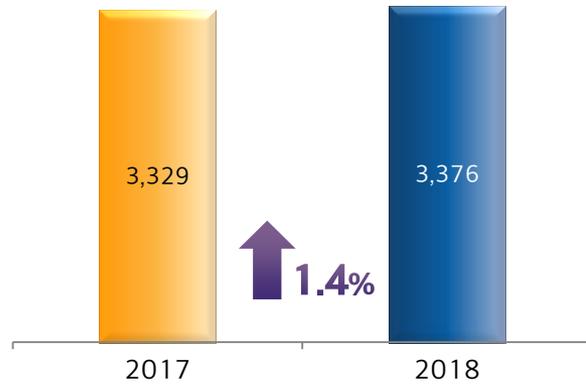
유지율



자동차보험

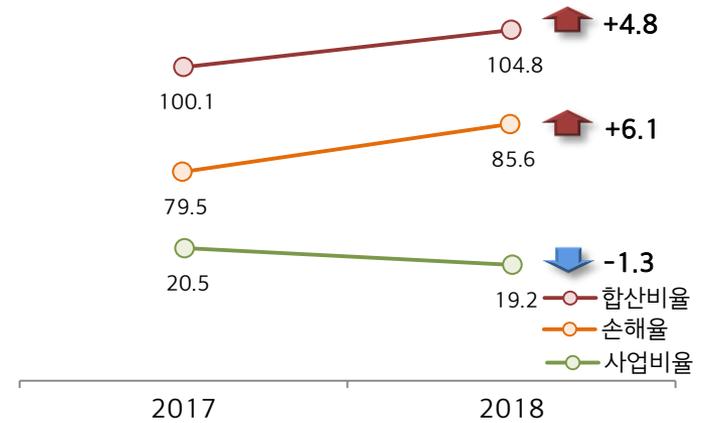
● 매출 (원수보험료)

(십억원)



● 효율지표

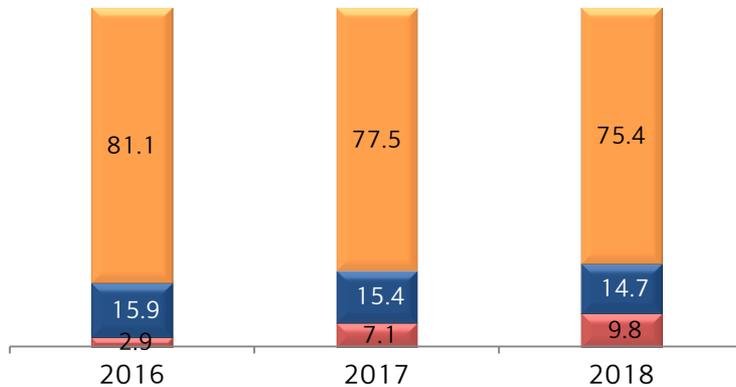
(%, %p)



● 판매채널 구성비

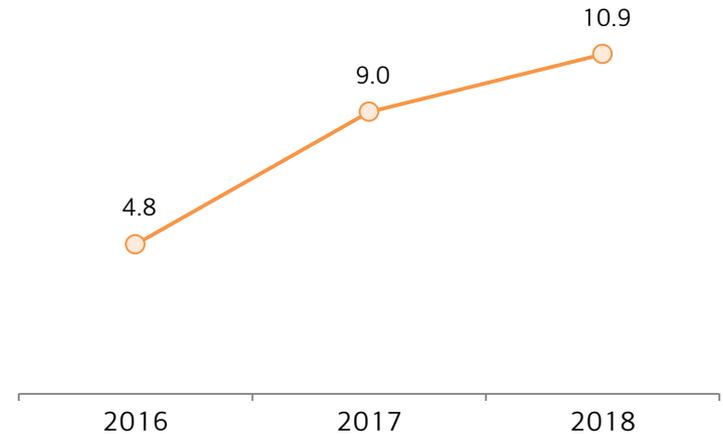
(%)

■ 오프라인 ■ TM ■ 인터넷



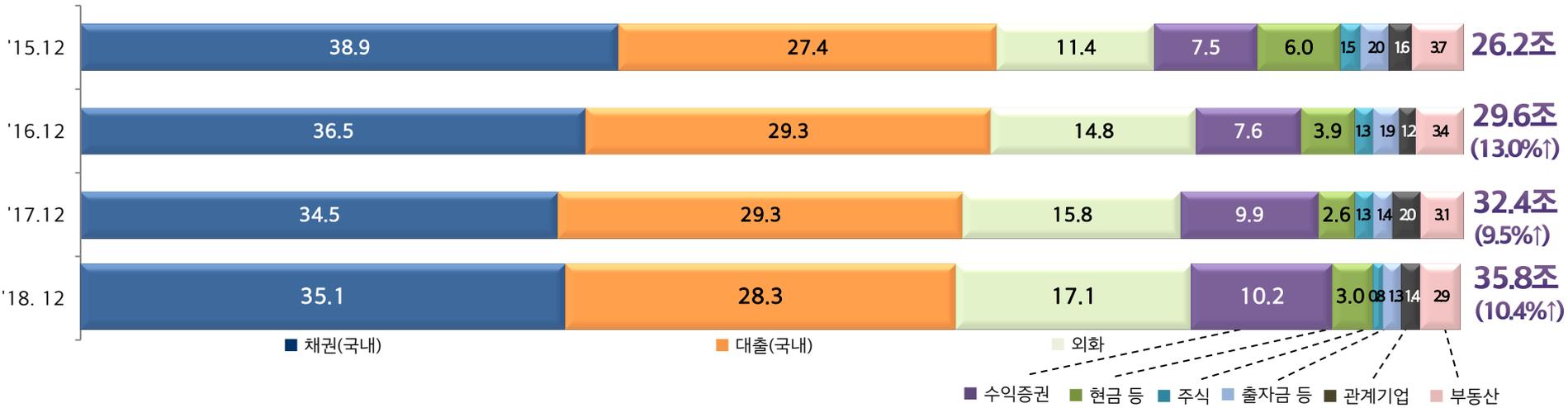
● 인터넷 자동차보험 M/S

(%)

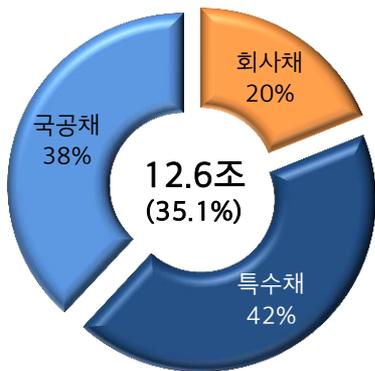


자산운용 - Portfolio

● 운용자산 배분현황

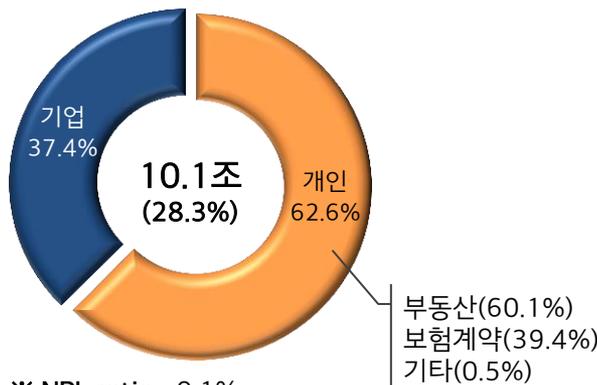


● 채권Portfolio(국내)



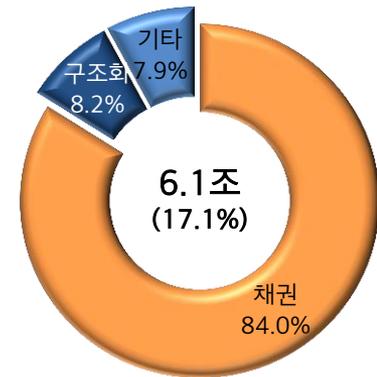
※ 채권신용등급 구성(%)
AAA(88.2), AA(11.3), A이하(0.5)

● 대출Portfolio(국내)



※ NPL ratio : 0.1%
※ Coverage ratio : 802.6%

● 해외투자Portfolio

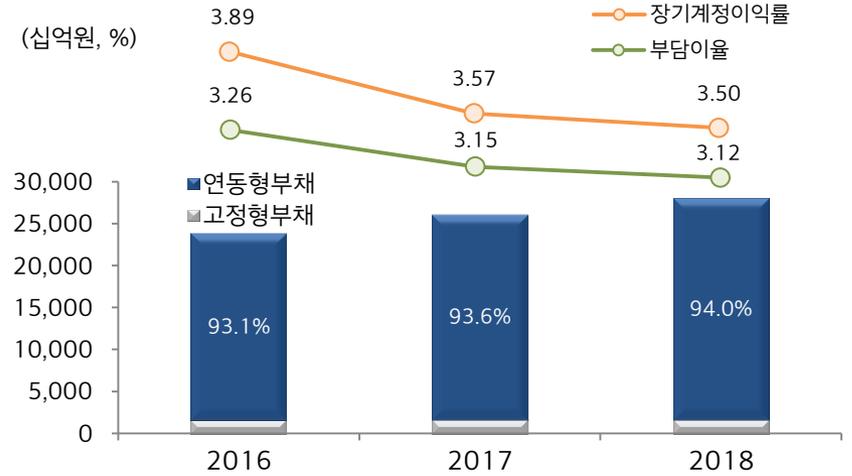


자산운용 - 투자이익률 및 ALM

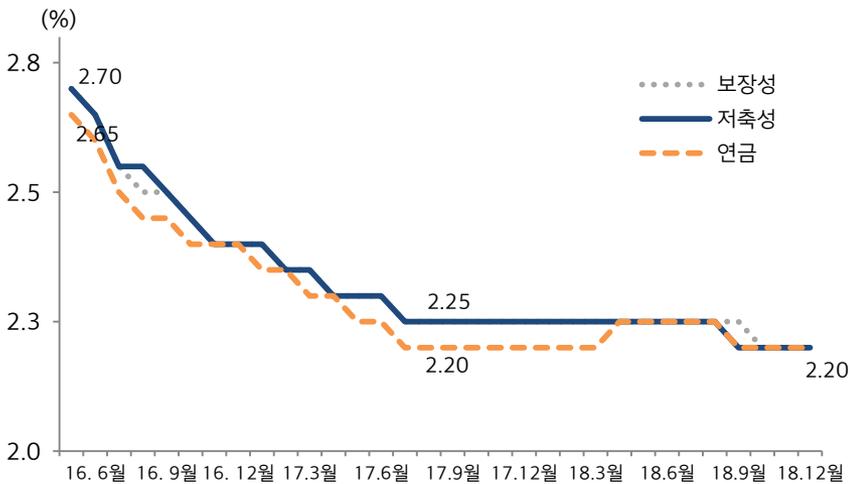
● 투자영업이익 및 투자이익률



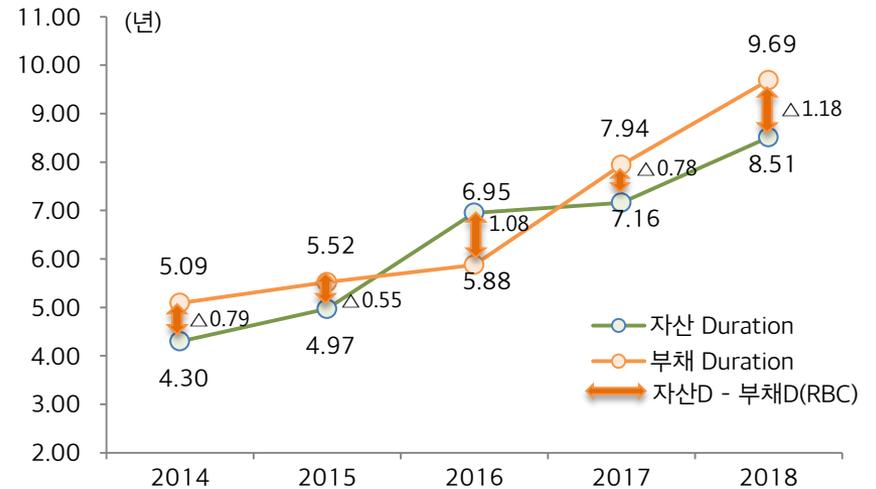
● 장기보험 부채현황 및 부담이율



● 공시이율



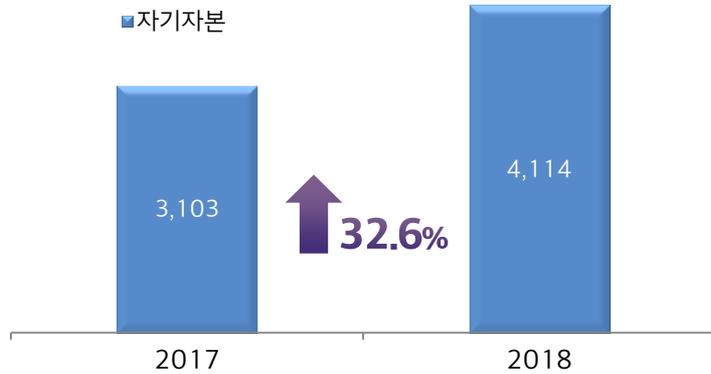
● 듀레이션



자본여력

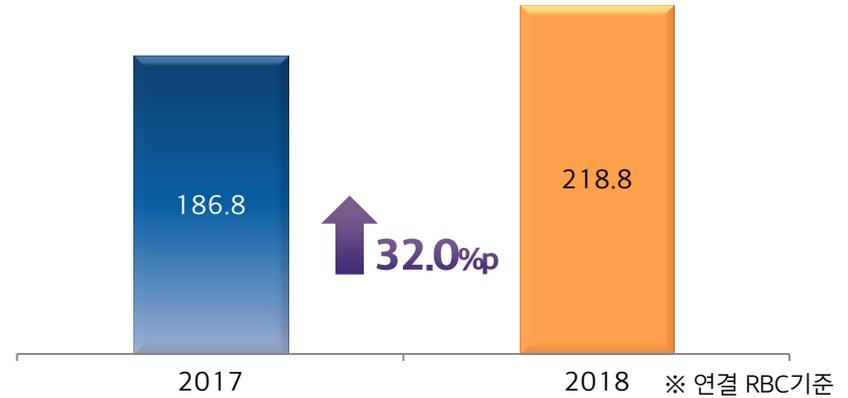
● 자기자본

(십억원)



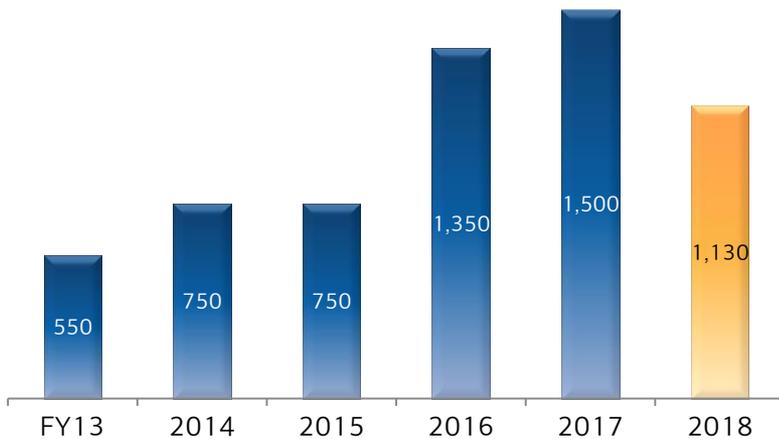
● 지급여력비율(RBC)

(%, %p)



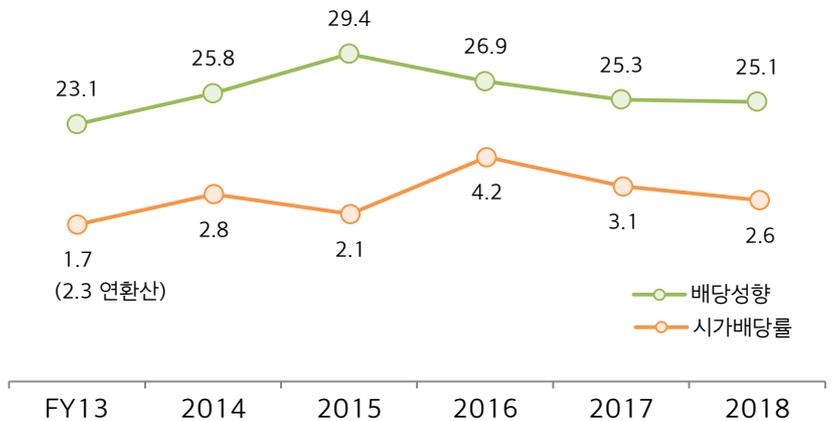
● 주당배당금

(원)



● 배당성향 및 시가배당률

(%)



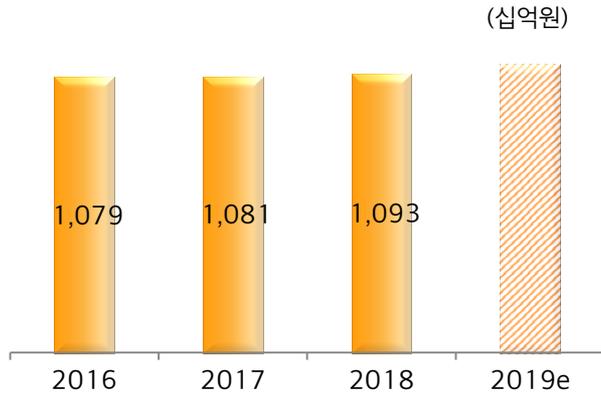


2019년 경영전망



일반보험

매출



손해율

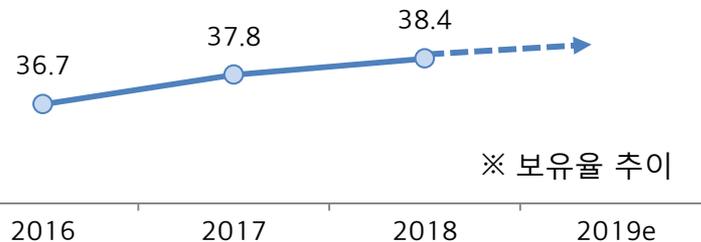


미래 성장동력 확보

- ① 시장선도형 신상품 개발 및 제도 환경변화에 적극 대응을 통한 **신시장 선제적 공략**
(신규의무보험 시장 선점)
- ② 디지털 혁신에 기반한 판매채널 확대

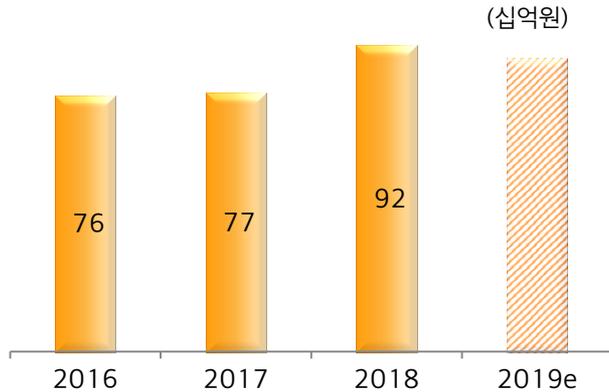
수익 경영 강화

- ① **손해율 우량종목 비중 증대**를 통한 P/F 개선
- ② **보유율 증대** 추진을 통한 영업이익 극대화



장기보험

● 신계약 (인보험)



● 위험손해율 / 위험률차익



안정적 손익구조 유지

- ① 우량계약 중심 위험보험료 확대 및 모럴리스크 관리 강화 등을 통한 **위험률 차익 개선**
- ② 계속보험료 관리 강화 및 안정적 예정사업비 확보를 통한 **사업비 차익 개선** 유도

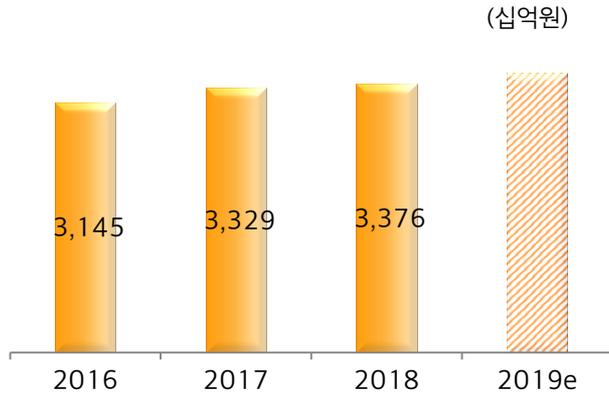


시장선도형 신상품 개발

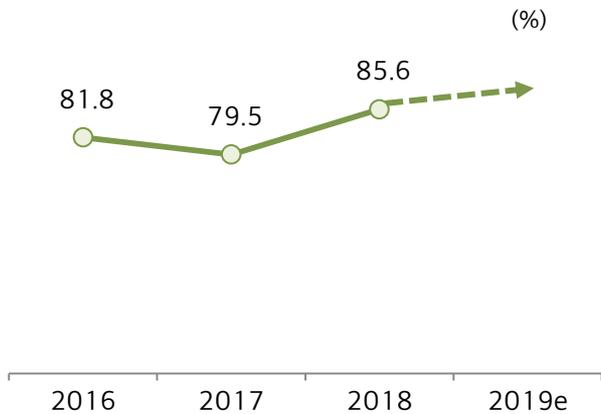
- ① **건강보험, 유병자 보험 신상품** 개발 지속추진 및 **인슈어테크를 활용한** 특화시장 활성화 유도 (헬스케어 서비스 연계)

자동차보험

매출

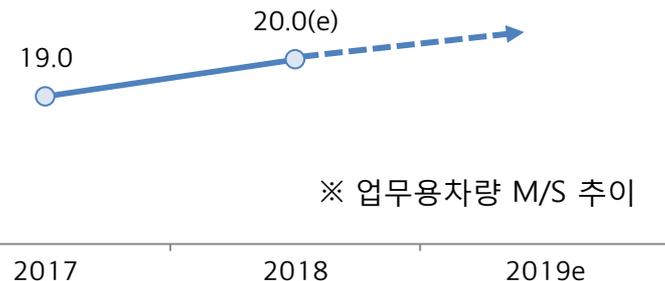


손해율



손익 개선 추구

- 손익기반의 효율, 언더라이팅 전략 운영**
 - 손해율 우량계층 효율경쟁력 강화, 할인율 조정 검토 등
 - 손해율 비우량계약 그룹 선별 및 언더라이팅 강화
- 보상처리 속도 제고, 한방병원 및 정비업체 모니터링 강화 등 철저한 보상원가 관리로 손해액 확대 방지**
- 손해율 우량그룹(업무용 법인계약 등) 비중 증대 등 우량물건 중심의 매출전략 시행**



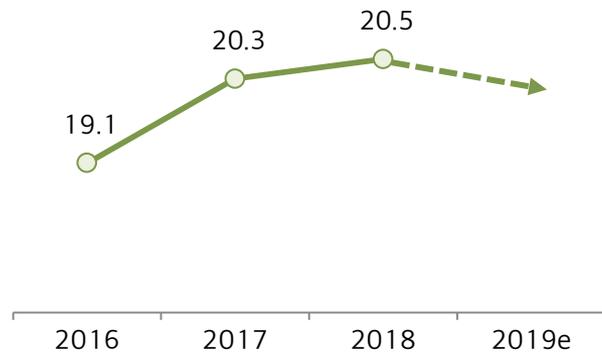
※ 업무용차량 M/S 추이

사업비

순사업비



사업비율



영업사업비 효율화

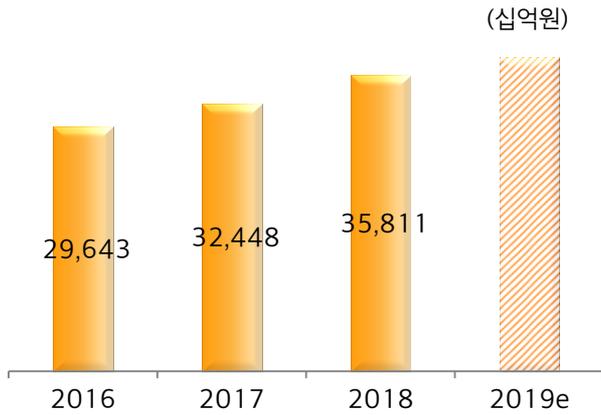
- GA채널 영업사업비 집행 전년대비 감소 전망 (영업시책 안정화 추세 지속 전망)
- 기타 마케팅 비용 효율적 집행 노력 지속

일반관리비 효율적 집행

- 보험환경 변화에 대비한 사업비 내실 강화
- 미래 성장동력에 대한 투자(전산투자 등) 외 전 영역에 대한 사업비 집행 최소화

자산운용

● 운용자산



● 투자이익 / 투자이익률



투자수익 극대화

- ① 리스크 대비 수익성이 양호한 **약관대출 및 대체투자(대출형)의 비중 확대**
- ② 우량 발행기관 발굴 및 통화 다변화 노력 등을 통한 **해외채권 투자수익률 제고**

사전적 리스크 관리

- ① **투자섹터 및 투자지역 다변화** 노력
- ② **부실자산 방지**를 위한 사전 관리 철저
- ③ **회계제도 변경 및 K-ICS도입에 선제적 대응**을 위한 포트폴리오 관리 지속